



Associação D3 – Defesa dos Direitos Digitais **<https://direitosdigitais.pt>**

- Associação portuguesa sem fins lucrativos dedicada à defesa dos direitos fundamentais no contexto digital.
- Encontros fundadores em Lisboa e Porto em 2016, fundação em Abril de 2017.
- Carácter activista. Independência. Membros. Financiamento

Áreas

**HOME TAPING IS
KILLING MUSIC**



- Direito de Autor
- Liberdade de Expressão
- Privacidade

Temas

Neutralidade da Internet
Encriptação de telecomunicações
Dados Abertos
Software Livre
Cópia Privada
Anonimato/Vigilância
Cybersegurança
Dados Pessoais
DRM
Investigação aberta
...

(Governança da Internet?)

Objectivos

- Influenciar políticas públicas, pugnando pela defesa do interesse público.
- Informar e envolver os cidadãos nas discussões e iniciativas políticas e legislativas relacionadas com direitos digitais.
- Fazer a ponte entre academia/especialistas, cidadãos e legislador.

Actualmente

- Reforma Europeia do Direito de Autor
- Metadados
- Neutralidade

“Liberdade de expressão, pegada digital e privacidade na Internet”

- Metadados

“Ninguém sofrerá intromissões arbitrárias na sua vida privada, na sua família, no seu domicílio ou na sua correspondência”

Declaração Universal dos Direitos Humanos

- Recolha indiscriminada de dados relativos às telecomunicações dos cidadãos, incluindo chamadas de voz, correio de voz, teleconferência, SMS, MMS, correio eletrónico (...)

Dados recolhidos incluem: Hora, data e duração das comunicações | Números de telefone | Identificação e endereços de morada de emitente e destinatário | Dados de localização geográfica dos intervenientes | Número de Identificação do equipamento móvel (IMEI) e cartão (IMSI) | Sítios da Internet acedidos, incluindo acessos a partir de aplicações (apps) | Endereço de IP e código de identificação de utilizador.

Abrange todos os dados de todas as telecomunicações de todos os cidadãos.

Princípio da Proporcionalidade?

Acesso pelas Secretas.

“Liberdade de expressão, pegada digital e privacidade na Internet”

- Reforma Europeia do Direito de Autor
 - Filtros de upload
 - “Taxa do Link”



“Liberdade de expressão, pegada digital e privacidade na Internet”

- ePrivacy Regulation

LIBE - Liberdades Cívicas, Justiça e Assuntos Internos, 11 de Outubro

Venda de dados relativos às nossas comunicações online poderá ser feita sem autorização do titular?
Geolocalização.

“Liberdade de expressão, pegada digital e privacidade na Internet”

- **Resolução da Assembleia da República n.º 143/2017** de 5 de Julho de 2017, aprovada com os votos favoráveis das bancadas parlamentares do CDS, PSD, PS e PAN.

“Recomenda ao Governo que proceda ao bloqueio do acesso a sítios da Internet e aplicações digitais potencialmente perigosos ou impróprios para menores”

Arrefecimento Social



- Tal como a poluição leva ao aquecimento global, a “big data” leva ao arrefecimento social.

Crédito: Tijmen Schep – socialcooling.com

Arrefecimento Social

- Recolha maciça de dados, quer os que são entregues de forma consciente, quer os que são “extraídos” da nossa actividade online.
- Combinação de dados de diferentes origens, incluindo dados “offline”.

Arrefecimento Social

A informação recolhida sobre nós é então trabalhada por algoritmos de modo a inserir-nos nas mais diversas categorias. Desde que haja informação suficiente, podem ser desenvolvidos algoritmos para tudo:

Gosta de aviação | Vítima de violência doméstica | Desempregado | Tem muitos amigos | Tendências depressivas | Sócio do Benfica | Em tratamento para infertilidade | Nascido no Algarve | Extrovertido | Sofre de Diabetes | Largou os estudos | Orientação sexual manifestada | Orientação sexual real | Vítima de abusos sexuais em criança | Tem posses económicas | Está de dieta | Filho de pais separados | Realizou um aborto |

Arrefecimento Social

- Pessoas começam a aperceber-se que a sua “reputação digital” pode limitar as suas oportunidades.
- Tendências políticas, religião, orientação sexual, estatuto social e económico (...) podem ser obtidos directamente ou inferidos através das informações e actividade que temos online. Quais as consequências de toda essa exposição?
- Seguros que analisam os “amigos” que temos nas redes sociais.
- Análise do quão “positivos” dos nossos posts de FB.

Professora despedida por fotografia no FB com copo na mão.

Seguro de saúde cancelado por causa de fotografia com um cão, no FB.

Arrefecimento Social

- “A vigilância muda o comportamento”

À medida que este efeito é percebido, as pessoas adaptam-se:

- Auto censuram-se;
- Adoptam comportamentos que lhes permitem obter uma maior reputação (normalização).

Arrefecimento Social

Consequências negativas de uma “economia de reputação”:

- Cultura de conformidade – “iria parecer mal”
- Cultura de aversão ao risco
- Maior rigidez social

Arrefecimento Social

Alguns exemplos:

- Estudos identificaram uma queda significativa no número de pesquisas no Google de palavras que pudesse ser relacionados com terrorismo, no período pós-Snowden.
- Inquérito realizado junto de escritores indicou que a maior parte dizem evitar ou ter admitido evitar tópicos mais controversos, no seu trabalho.
- Estudo revelou tendência para auto-censurar opiniões quando estas são minoritárias.

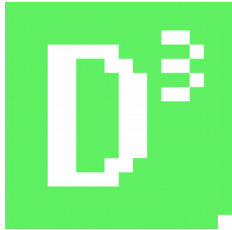
Arrefecimento Social

“Uma sociedade demasiado transparente é uma sociedade em que a auto-censura e a aversão ao risco se tornam no novo normal”

- Não é um efeito auto-evidente; é complexo.
- A longo prazo, haverá um “arrefecimento” da sociedade.

Nos próximos 10 anos será essencial estudar de forma aprofundada as implicações das novas relações entre *(big) data*, liberdade de expressão e privacidade.

Obrigado!



direitosdigitais.pt
twitter.com/direitosdig
facebook.com/direitosdigitais

eduardo.santos@direitosdigitais.pt
eduardo@leonardodossantos.pt
twitter.com/EdSantos754